

ANDRÉS GAMONAL M. *Head of Marketing | Marketing Director | Account Manager*

✉ hola@andresgamonal.com

📞 5531333539

🌐 LinkedIn

🌐 Book

📍 CDMX, México

🏠 Abierto a reubicación

Perfil Profesional

Ejecutivo de marketing con trayectoria que inicia en agencia y se consolida en compañías multinacionales, liderando estrategias B2B y B2C. Especializado en branding, marketing digital, publicidad y analítica con foco en crecimiento, conversión y eficiencia. Reconocido con un Effie de Bronce (2017) por una campaña de brandformance. Amplia experiencia gestionando equipos regionales de hasta 20 personas, integrando tecnologías de datos, inteligencia artificial y metodologías omnicanal.

Skills

Estrategia y Marketing

Marketing Estratégico, Desarrollo de Marca, Performance Digital (SEM/SEO/RRSS), Publicidad Creativa, Medios Tradicionales, Lanzamiento de Productos y Servicios, Gestión del Crecimiento de Ingresos (Revenue Growth Management), Investigación de Mercados, Métricas Multiplataforma, Manejo de Equipos Interdisciplinarios, Eficiencia Operacional y Optimización de Presupuesto.

Habilidades Interpersonales

Visión Estratégica, Enfoque de Negocio, Toma de Decisiones Basadas en Datos, Orientación a Resultados, Adaptabilidad y Resiliencia, Trabajo en Equipo, Liderazgo, Proactividad, Innovación, Cultura Corporativa, Gestión de Stakeholders, Negociación, Resolución de Conflictos, Gestión del Tiempo y Prioridades, Atención al Detalle, Comunicación Eficaz y Enfoque al Cliente.

Conocimientos Operativos

Implementación en AdWords, LinkedIn y Facebook, Instalación de Herramientas en Sitios Web, Redacción Publicitaria, Administración de Contenidos Web, Lectura y Cálculo de Indicadores de Medios (TRP, CPR, CPM), Minería de Datos, Generación de Escucha Social y Digital, Creación de Dashboards, Planes de Medios ON-OFF, Presentaciones y Recursos de Apoyo.

Experiencia profesional

Gamonal Brandformance Lab, Senior Brand & Performance Consultant

03/2024 – 06/2025

- Detecté necesidades y asesoré de forma periódica a compañías regionales de servicios financieros en la definición de la estrategia corporativa de marketing, integrando negocio, marca, branding, métricas del negocio y canales ON-OFF (crossmedia).
- Desarrollé y presenté modelos de activación, posicionamiento y fidelización comercial B2B, orientados a captación, retención y productividad de intermediarios como eje del negocio.
- Creé proyectos de performance marketing y generación de demanda, alineando construcción de marca con calidad de lead, eficiencia de inversión y escalabilidad regional.
- Construí un modelo con indicadores de marca, métricas de negocio y comportamiento del consumidor (B2C), usando fuentes consolidadas, inteligencia artificial y dashboards automatizados para promover la toma de decisiones basada en datos.

Liberty Seguros Mercado Andes (Colombia, Chile y Ecuador)

Regional Marketing & Brand Leader

11/2023 – 02/2024

Retomé la posición en el área de marca y performance, con un crecimiento en los reportes directos (de 5 a 8 personas) e incorporando la gestión de incentivos comerciales B2B a nivel regional.

Estandaricé la visibilidad e interpretación de indicadores de negocio y adopción, originando una base común de lectura para fortalecer la coordinación interáreas, mejorar la calidad de las decisiones estratégicas y consolidar el rol asesor de la gerencia.

Interim Regional Marketing Director

12/2022 – 10/2023

- Dirigí el equipo regional de 20 personas, integrando marca, performance, comunicaciones y experiencia B2B y B2C, para garantizar el servicio, la excelencia operacional y el trabajo en torno a los KPI del negocio y de la organización.
- Transformé la metodología de trabajo regional, fortaleciendo la colaboración entre países y elevando la percepción del servicio interno en +5 p.p. (encuesta 2024).
- Lancé la plataforma publicitaria para intermediarios de los tres países, con un crecimiento del 50% en la adopción (vs. meta del 33%) y un +10% en cotizaciones en cuatro meses.
- Encabecé la comunicación regional durante la adquisición por parte de HDI, manteniendo la continuidad y estabilidad del NPS.

Regional Brand & Digital Specialist

05/2020 – 11/2022

- Lideré un equipo de 5 personas, encargado de integrar el negocio, la marca, la publicidad y el factor digital, para planificar y llevar adelante proyectos y campañas rentables, medibles y alineadas con las metas de la empresa.

- Efectué la primera campaña masiva y omnicanal de la empresa en Colombia, que impulsó la presencia de la marca (+2 posiciones ranking sectorial) y permitió generar mejoras sostenidas en awareness, CPL e inversión publicitaria.
- Reduje el costo por lead en más de un 60% y potencié la captación de prospectos target en 20% para seguro de carro (B2C).
- Internalicé el servicio de agencia de publicidad y medios, logrando un ahorro anual de +US\$90K y manteniendo intacto el servicio a todas las áreas de la compañía.

Liberty Seguros Chile, Brand & Digital Communication Manager

10/2018 – 04/2020

- Elaboré y ejecuté la estrategia anual de publicidad digital y tradicional, posicionando a Liberty Seguros en el Top 5 de recordación del sector financiero, tras salir por primera vez del bottom 3 histórico.
- Realicé la estructura de marca, el lanzamiento y el modelo always-on de Aliro Seguros (marca low-cost), alcanzando que el 80% de potenciales clientes proviniera de campañas digitales y con tasas de conversión superiores al 5%.
- Introduje un nuevo elemento de branding (logo sonoro), que en ocho semanas se convirtió en el segundo activo de marca más reconocido de la empresa, superó las 5.000 descargas orgánicas y luego se implementó en Colombia y Ecuador.
- Negocié medios digitales, radio y TV, logrando +15% de eficiencia y mayor presencia en ubicaciones premium.

BBVA Chile & Scotiabank Chile, Senior Brand and Digital Performance Manager

07/2014 – 09/2018

- Encabecé más de 25 campañas masivas on-off, administrando US\$4 millones anuales y posicionando a la marca entre los 5 bancos con mayor presencia del sector (+30% poder de marca y 2 p.p. en el top of mind).
- Estructuré e implementé –junto a dos personas– un plan de campañas always-on en plataformas digitales y medios tradicionales, apuntando a la venta y retención de clientes en productos clave.
- Alcancé el engagement más alto del país en Facebook durante cuatro periodos, conectando al banco con las audiencias a través de hitos deportivos no patrocinados.
- Conduje el paso a un modelo de publicidad cross-media, generando un ahorro superior al 10% en el presupuesto anual.

Banco Santander Chile, Sustainability & Project Manager

04/2012 – 06/2014

- Desplegué el programa de educación financiera para personas y PYMES, “Sanodelucas.cl”, a través de una plataforma digital, perfiles en RRSS, una sucursal física, acciones de relacionamiento y gestión de indicadores.
- Coordiné y preparé las postulaciones al Ranking Nacional de RSE, obteniendo medalla de plata durante dos años consecutivos, y a los Premios del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en los que el programa de Educación Financiera resultó ganador.

Agencia Audiovisual Circo, Director de Cuentas (inicio de practicante)

09/2008 – 03/2012

- Ascendí de practicante a cargos intermedios y posteriormente a líder de cuentas, gestionando la relación con clientes (FEE), el control de calidad, los procesos de licitación, la expansión del negocio en la cartera asignada, la postulación a fondos estatales y la administración de recursos, llegando a liderar un equipo de 12 personas.

Educación

Diplomado en Marketing Digital y Comercio Electrónico, Universidad de Chile (Escuela de Negocios)	04/2014	–	12/2014
Diplomado en Marketing y RSE, Universidad Católica de Chile	04/2013	–	11/2013
Diplomado en Dirección de Marketing, Universidad de Chile (Escuela de Negocios)	04/2012	–	12/2012
Periodismo y Licenciatura en Comunicación Social, U. de Los Andes / U. Internacional SEK	2005	–	2010

Cursos y certificaciones

• **British Council English**
En curso

• **Publicidad en Google Display** ➔
Skillshop – 2025/2026

• **Certificado en Inbound** ➔
Hubspot – 2025/2027

• **Google Analytics 4** ➔
Skillshop, 2025/2026

• **Estrategia de Marketing** ➔
LinkedIn Labs – 2025/2027

• **Publicidad en Google ADS** ➔
Skillshop, 2025/2026

• **Fundamentos de Marketing** ➔
LinkedIn Labs – 2025/2027

Idiomas

• **Español:** nativo

• **Inglés:** B1 (en perfeccionamiento)

Herramientas

Google: AdWords (Search, Display y Video), Analytics 4, Apps Script, Looker Studio, Search Console, Tag Manager y Workspace.

Otras: Adobe Analytics, Drupal, Facebook/Meta Ads, Hotjar, Hubspot, LinkedIn Ads, Marketing Cloud, Mentionlytics, Metricool, Microsoft Clarity, Office 365, Power BI, Salesforce, SAP, Semrush, Similarweb, Supermetrics, Visio, WordPress y más.

Otras actividades

Integrante del Comité de Medios y Digital, Asoc. Nacional de Avisadores de Chile (ANDA)	2020	–	2023
Integrante del Comité de Comunicaciones, Asoc. Nacional de Avisadores de Colombia (ANDACOL)	2021	–	2023
Jurado de los Effie Awards Colombia (2 periodos), Categoría Servicios y Nuevos Productos	2022	–	2023